

WORKSHOP: VÆKST OG UDVIKLING FOR SMÅ OG MELLEMLISTE VIRKSOMHEDER

Effektiv markedsføring på et begrænset budget. Hvordan kan man som mindre virksomhed fortælle gode historier i PR og bruge Google samt sociale medier til at opnå større salg?

PROGRAM

- 15.30 – 15.40 Velkomst v/erhvervschef Laila Haunstrup Bregner Carlsen og formand Niels Buchholst med kort introduktion af Sparringspartnerne.
- 15.40 – 16.30 Sådan fortæller du den gode historie, når du markedsfører dig gennem PR og på de sociale medier v/direktør Susanne Lindø fra Grønbech PR og kommunikation.

PAUSE

- 16.40 – 17.40 Indlæg om effektiv brug af Google My Business v/online markedspecialist Sarah Vos Thrysoe.
Husk at medbringe din laptop!
- 17.40 – 18.00 Hvordan er det at være i sparring? Kommentarer fra igangværende forløb v/ Torben Spøhr og Mette Skjoldan.
Introduktion af nye sparringspartnere.



Laila Carlsen,
Erhvervschef



Niels Buchholst,
Sparringspartnerne



Susanne Lindø, Grønbech
PR og kommunikation.



Sarah Vos Thrysoe,
Online markedspecialist

TORSDAG DEN 22 NOVEMBER - KL. 15.30-18.00

PARNAS, PARNASVEJ 21, 4180 SORØ

Tilmelding: WWW.SPARRINGSPARTNERNE.DK senest d. 16. nov.